Undici
2024 Media Kit

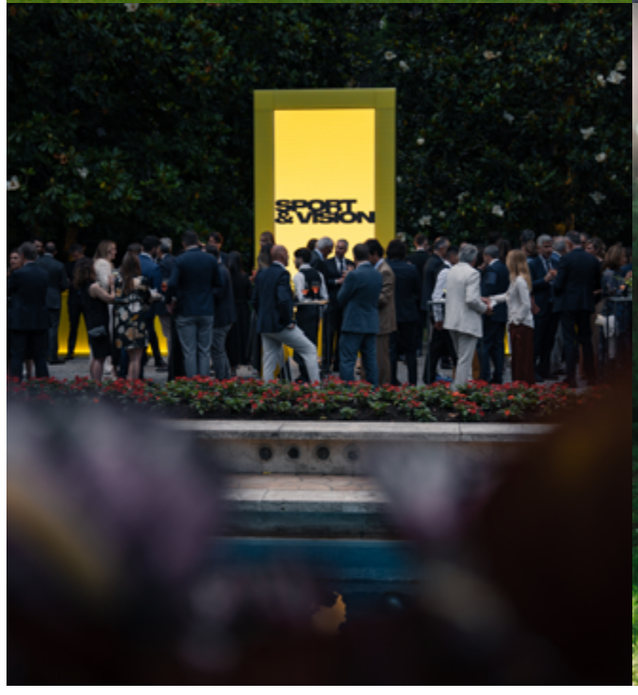
Uno sguardo inedito sullo sport.

Undici è l'unico media che tiene insieme approfondimento sportivo, approccio culturale, attenzione per la moda e per le nuove tendenze.

Undici racconta lo sport con nuove modalità, spesso concentrandosi su ciò che non viene detto: storie personali, dietro le quinte, ambizioni e dubbi che ogni atleta affronta nel corso della propria carriera.

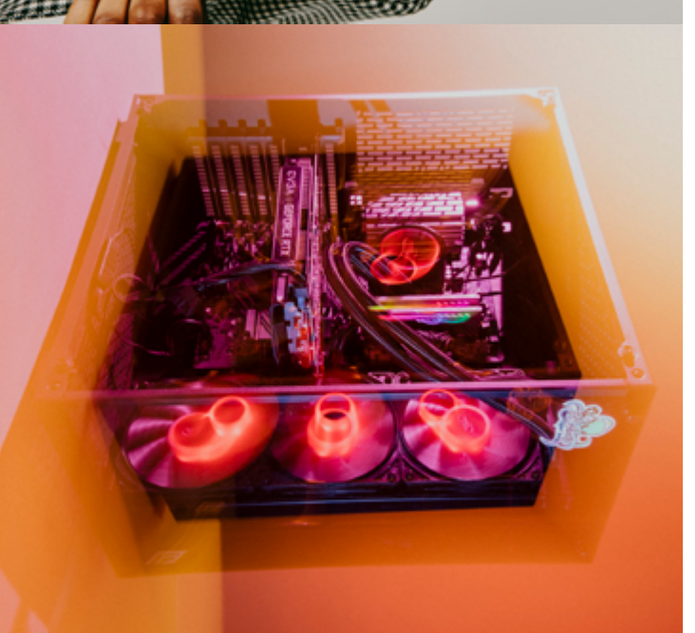
Un magazine a tutto tondo, capace di essere sia una rivista print di altissima qualità, sia una realtà digitale sia una serie di eventi live. Con attorno una community di persone reali.

Moodboard



Temi

Moda, tecnologia, passione, sport femminile, società, calcio futuro



Calendario Print 2024

N°55
15/3/24
(featuring: motori)

N°56
7/6/24
(featuring: Europei di calcio)
(Numero sui 10 anni di Undici)

N°57
26/7/24
(featuring: Giochi olimpici)

N°58
27/9/24
(featuring: America’s Cup)

N°59
15/11/24
(featuring: ATP Finals e Gran Galà del Calcio)

N°60
13/12/24
(featuring: Milano/Cortina 2026)

Cosa farà Undici nel 2024

10 anni di Undici

A giugno 2024 Undici festeggerà i suoi primi 10 anni: un traguardo importante che verrà celebrato con un numero dedicato, eventi e attività che coinvolgeranno la community.

Undici in trasferta

Undici sarà sempre più presente nei luoghi, nelle città, tra i personaggi, con una serie di video che racconteranno con un approccio nuovo e digital oriented le storie più interessanti dello sport italiano e non solo.

Parigi 2024 → Milano 2026

I Giochi olimpici tornano in Europa a distanza di dieci anni, con Parigi 2024. Undici racconterà protagonisti, luoghi e valori dell'appuntamento, oltre a un percorso di avvicinamento verso Milano/Cortina 2026.

Nuove tipologie di racconto

Sempre più spazio alle newsletter che avranno nuove declinazioni sui canali social di Undici; un nuovo podcast che racconterà il decennio che più ha cambiato il calcio: gli anni 90.

Il futuro dell'Europa

Il 2024 sarà l'anno in cui si giocheranno gli Europei di calcio, ma il futuro impone anche un riflessione sulla rilevanza sportiva e non del continente. Undici sta costruendo un percorso editoriale multipiattaforma che si interroga sulle prospettive che attendono il calcio e lo sport europeo.

Sport Experience

Lo sport non è più solo una passione fine a se stessa. Ma un catalizzatore di passioni: viaggi, cultura, moda, stili di vita, wellness, intrattenimento, la nuova socialità. Un evento in partnership con Intesa Sanpaolo per raccontare i nuovi pubblici dello sport.

Profilo community

Le demografiche del nostro following indicano un pubblico maschile ma con una componente femminile in grande crescita, di target medio-alto e tra i 25 e i 40 anni di età, istruito e urbano.

25-40

Età media del nostro pubblico

13%	87%	40%	80%
Donne	Uomini	Liberi professionisti	Laureati

Print

Undici è una rivista cartacea curata, preziosa e da collezionare. Crediamo che il formato print possa esistere con successo anche nell'era tecnologica.

38K
Tiratura

23K
Diffusione

4K
Abbonati

33K
Distribuzione - Italia

5K
Distribuzione - Estero

200K
Lettori medi/numero

Web

Il sito di *Undici* è una fonte unica di informazione e approfondimento quotidiano sul mondo dello sport e della società, frequentato da migliaia di utenti unici ogni giorno.

300K
Visitatori al mese

700K
Pagine viste al mese

35%
Loyalty rate

02:34 min
Tempo medio sulla pagina

Social

Le storie di sport, raccontate sui social alla maniera di Undici, con l'obbiettivo di costruire format sempre più innovativi e coinvolgenti.

63K
Facebook

21.8K
Instagram

19K
X/Twitter

104K
Fans totali

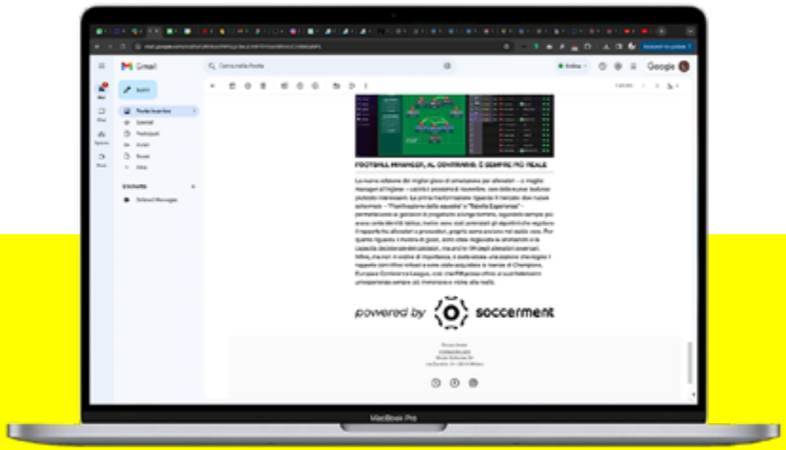
Daily Total Reach
149K

5.5M
Utenti raggiunti su Facebook nel 2023

3.5M
Utenti raggiunti su Instagram nel 2023

Newsletter

La newsletter Calcio Futuro racconta il futuro di questo sport, dal punto di vista della tecnologia, della moda, dei modelli di business, della sostenibilità delle competizioni. La newsletter Ralenti ogni weekend passa in rassegna il meglio della settimana, con lo sguardo approfondito di Undici.



10000 Iscritti

49% Open Rate

1.8K Letture per puntata

2.5K Aperture medie

Case studies

Progetti speciali:
Audi
—
print
instagram
sito

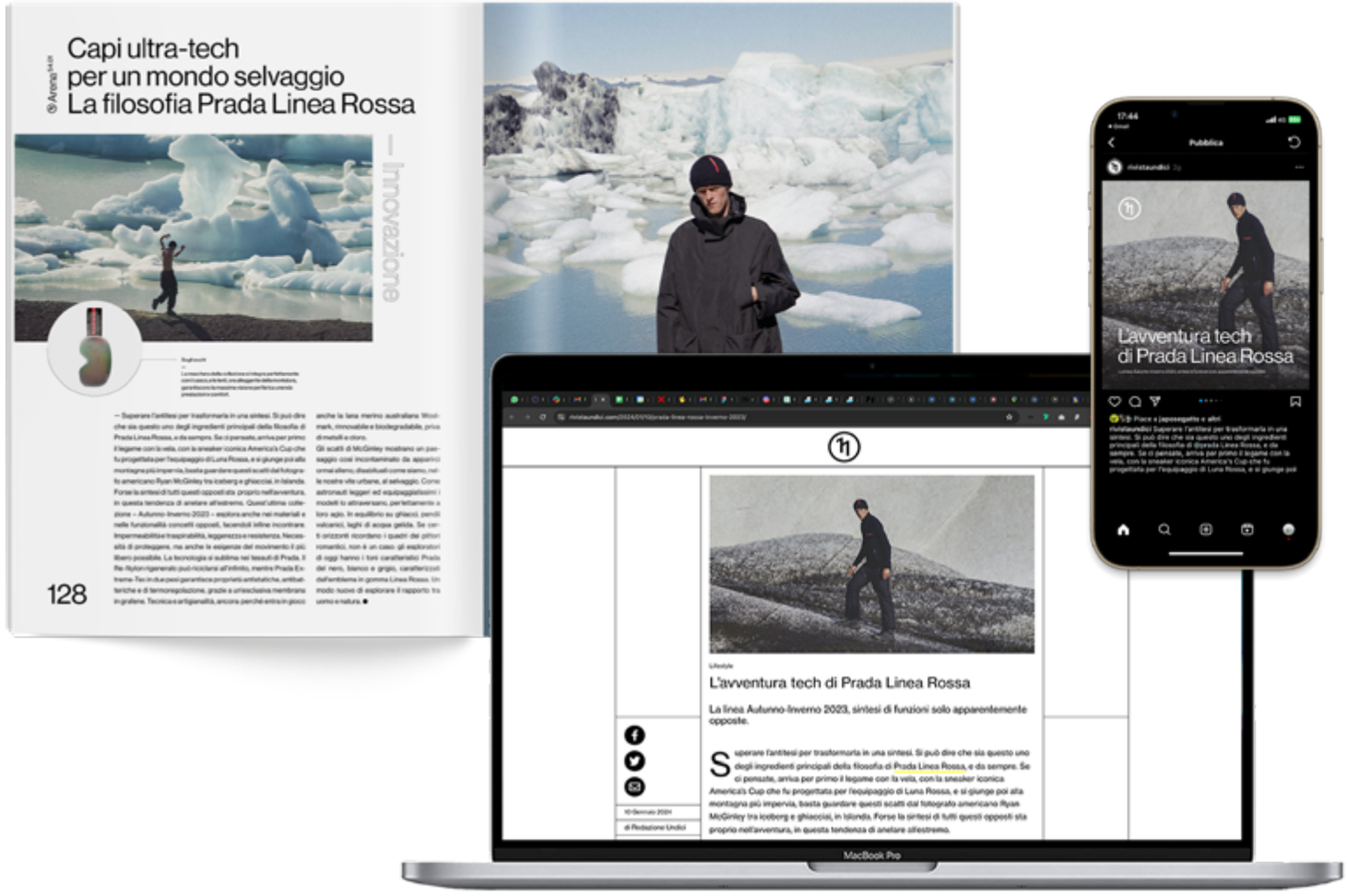
Raccontiamo le tappe, le novità tecnologiche e le sfide del colosso tedesco. La gara più affascinante si fa elettrica con Audi.

Progetti speciali:
Intesa Sanpaolo
—
print
instagram
sito
live

Una guida per passare al meglio la settimana delle ATP Finals a Torino, e un evento a Milano per presentarle, con ospiti d’eccezione.

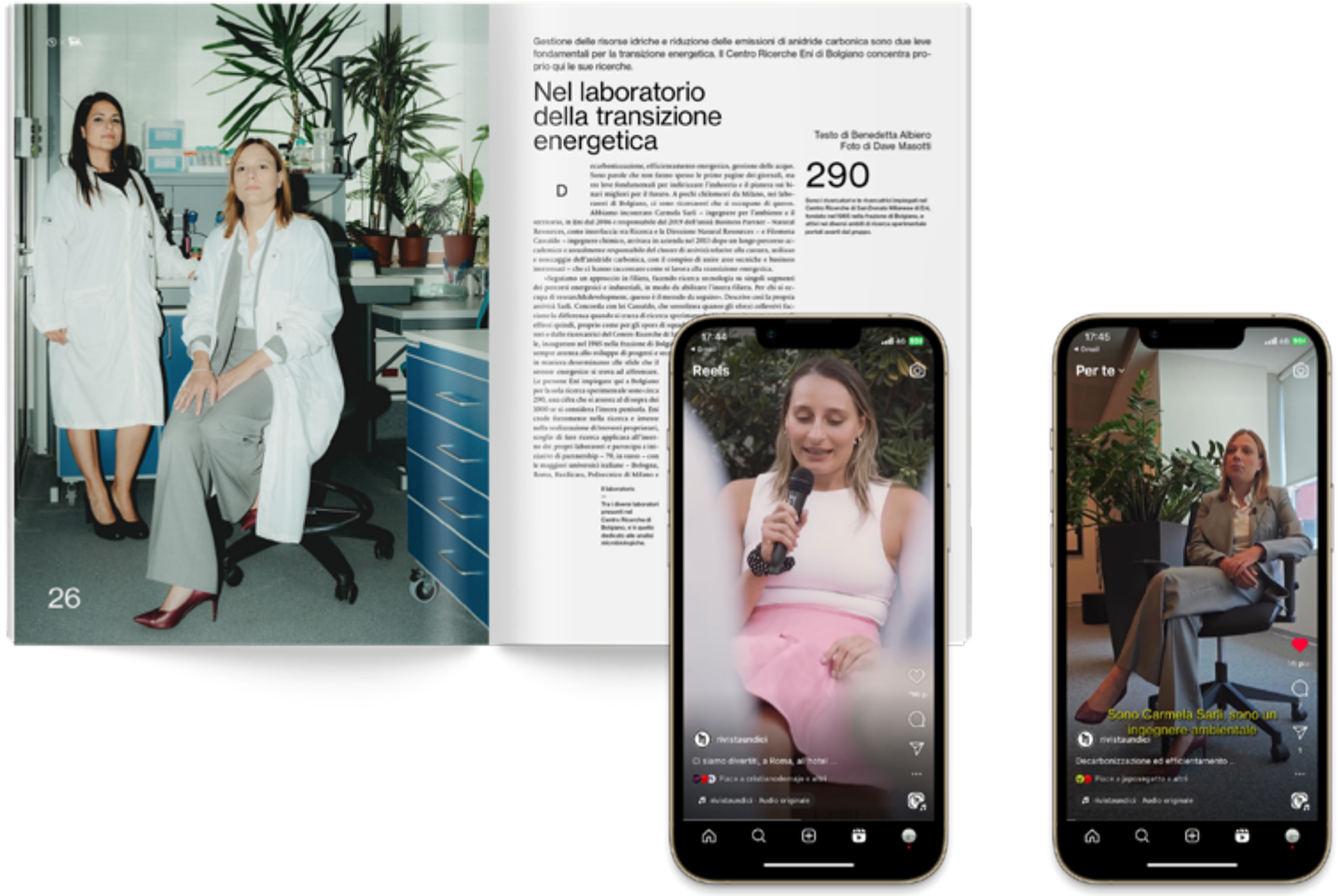
Progetti speciali:
Prada
—
print
instagram
sito

La moda in montagna raccontata attraverso lo stile di un marchio dall'identità unica: Prada Linea Rossa.



Progetti speciali:
Eni
—
print
instagram
sito
live

Un racconto multi-piattaforma e un evento sull’empowerment femminile, tra sport e azienda.



Progetti speciali:
Telepass
—
print
instagram
sito

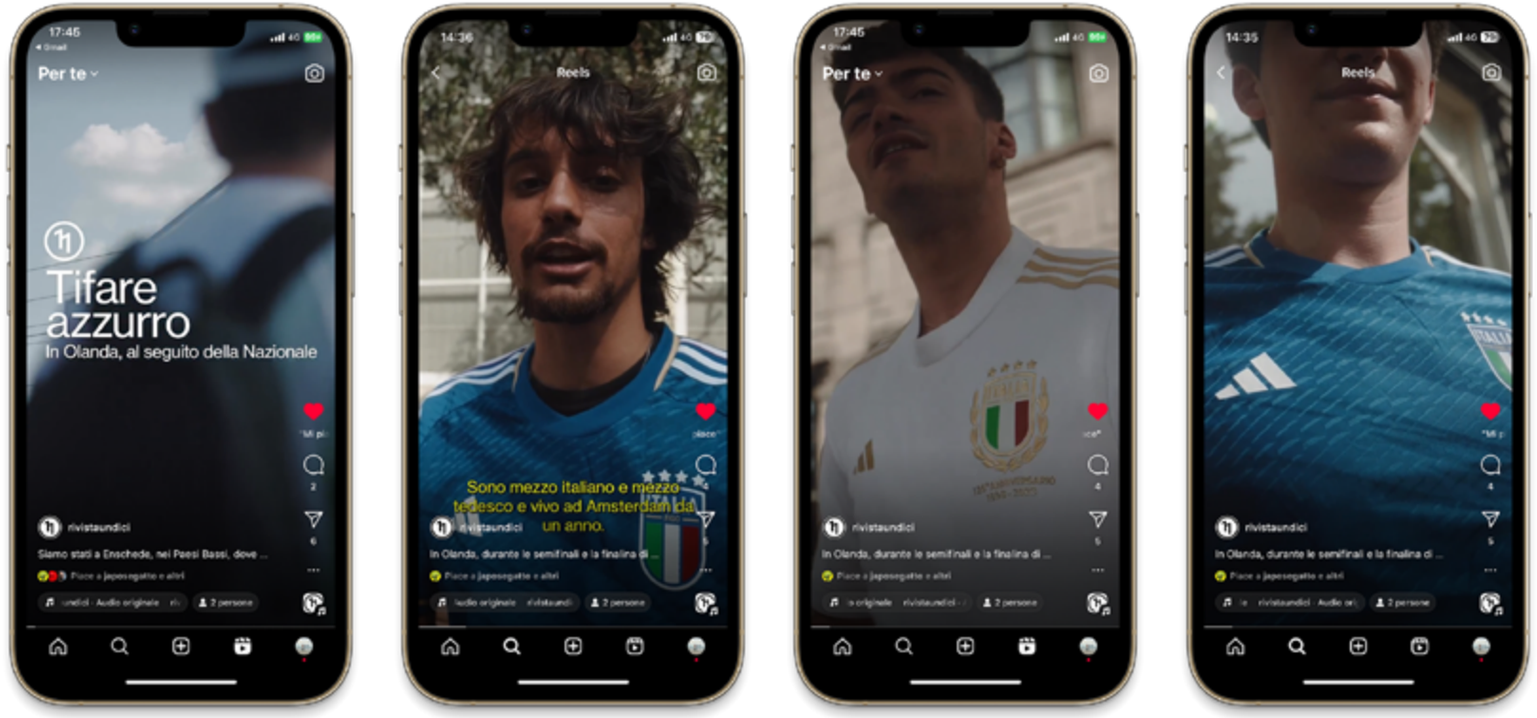
Focus sul rapporto tra Telepass e il calcio, che risale agli anni Novanta e che torna di attualità con la nuova partnership con Figc.

Progetti speciali:
Loro Piana
—
print
instagram
sito

Il senso dello stile sui campi da golf con Loro Piana, che ha vestito il Team Europe nella Ryder Cup 2023.

Progetti speciali:
Adidas
—
instagram
sito

Al seguito degli Azzurri nei Paesi Bassi, per la Nations League: una serie di reel per raccontare la passione per l'Italia all'estero.



Case Studies Moda

Il fascino discreto
Undici n°51
—
Le calciatrici della Juventus femminile nel loro lato più fashion, vestite Loro Piana.

Un gol capolavoro
Undici n°52
—
Lo stile allo stadio, nel giorno di una partita come nessun'altra: il derby di Milano, vissuto dentro e fuori San Siro.

L'inverno in panchina
Undici n°53
—
Tra piumini abbondanti e tessuti tecnici, i modi più stilosi per combattere il freddo.

Tech-xture
Undici n°46
—
Uno speciale editoriale di moda dedicato ai tessuti più tecnici e innovativi di diversi capi, maschili e femminili.

Tipi da Stadio
Undici n°43
—
Maglie da calcio nella loro accezione più cool, negli outfit perfetti per andare allo stadio.

Belli coperti
Undici n°48
—
I freddi più intensi, i capi più tecnologici, le soluzioni migliori per l'inverno in città e in montagna.

Case Studies
Luoghi

Fukushima
Undici n°34
—
La comunità di surfisti della città giapponese si riprende le spiagge dopo il disastro nucleare.

Cité du Football
Undici n°38
—
A Parigi nasce il talento più grande d’Europa. Siamo andati a visitare quei campetti.

San Siro
Undici n°43
—
La Scala del calcio vista attraverso i nostri occhi, una celebrazione necessaria.

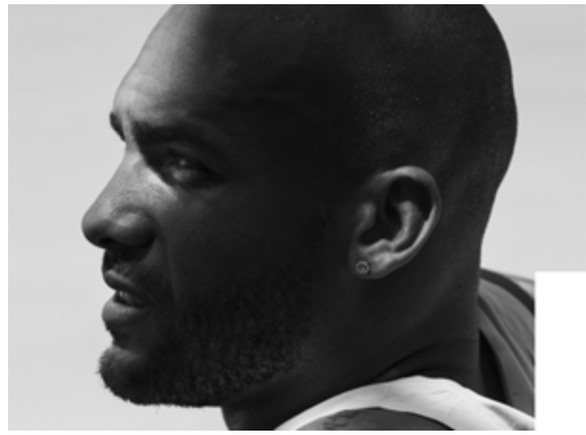
Bologna
Undici n°54
—
Dentro il cuore del tifo di una città che ha riscoperto la passione per la sua squadra di calcio.

Juventus, Italia
Undici n°53
—
Alla scoperta dei fan club del Sud Italia dove il tifo bianconero è una fede.

Istanbul
Undici n°52
—
Una città dalle mille anime, anche nel calcio: reportage dai luoghi del tifo del Galatasaray.

Case Studies
Protagonisti

Jannik Sinner
Undici n°53
—
Un italiano di seconda generazione, ma soprattutto un giovane campione. Una perla rara.



Marcell Jacobs
Undici n°39
—
Il talento l’abbiamo fiutato, ci abbiamo scommesso e l’abbiamo inseguito. Appena prima di Tokyo.

Lisa Boattin
Undici n°51
—
Il calcio femminile non è mai stato così sotto i riflettori, come ci ha raccontato la giocatrice della Juventus.

Giovanni Di Lorenzo
Undici n°49
—
Una giornata con il capitano del Napoli, in un anno memorabile: quello dello scudetto degli azzurri.

Federica Pellegrini
Undici n°50
—
Molto più che un’atleta, un’icona dello sport italiano. Anche oggi, lontano dalla vasca.

Federico Dimarco
Undici n°50
—
L’Inter, la Nazionale, il calcio italiano, raccontati da uno dei giocatori più divertenti della Serie A.

Partners

LONGINES
HUBLOT
TISSOT
LAND ROVER
JAGUAR
BMW
Banca Ifis
FILA
Loro Piana
BRUNELLO CUCINELLI
DOLCE & GABBANA
GUCCI
MONCLER
VALENTINO
HERMÈS PARIS
Cartier
MONT BLANC
BOTTEGA VENETA
Dior
Off-White™
ASPESI
EMPORIO ARMANI
AKONI
CREED 1760
Barbour
MUBI
Dr. Martens
PATEK PHILIPPE GENEVE
FIGC
PRADA
sky
adidas
OMEGA
COLMAR
BANCA GENERALI
C.P. COMPANY
Eni
HERNO
PUMA
NORTH SAILS
Franciacorta
mediolanum
PULSEE
ROLEX
TUDOR
FASTWEB
STONE ISLAND
INTESA SANPAOLO

Grazie

Studio Editoriale Srl
Via Garofalo 31
20133 Milano
T : +39 02 36590746
rivistastudio.com
rivistaundici.com
info@studioeditoriale.co