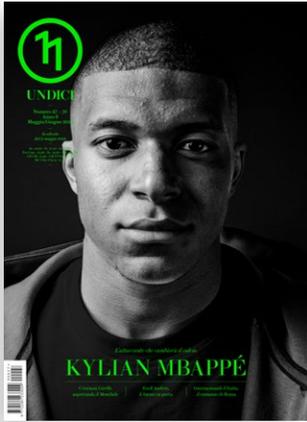






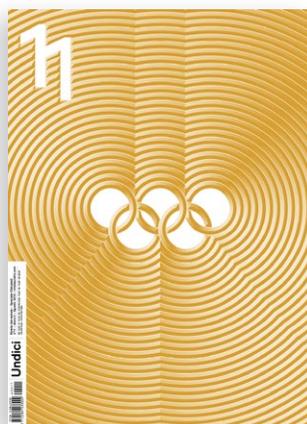
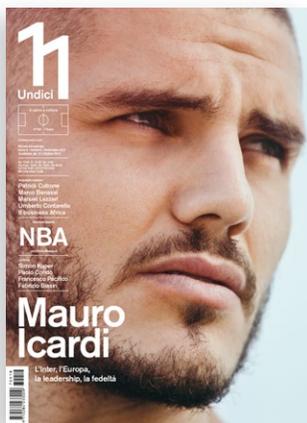
**UNDICI è un  
media unico:  
un verticale  
di calcio e  
sport con  
posizionamento  
alto.**

**Approfondito,  
elegante,  
influyente.**



**Undici** è un progetto sportivo culturale italiano nato nel 2014 da un'idea di Giuseppe De Bellis.

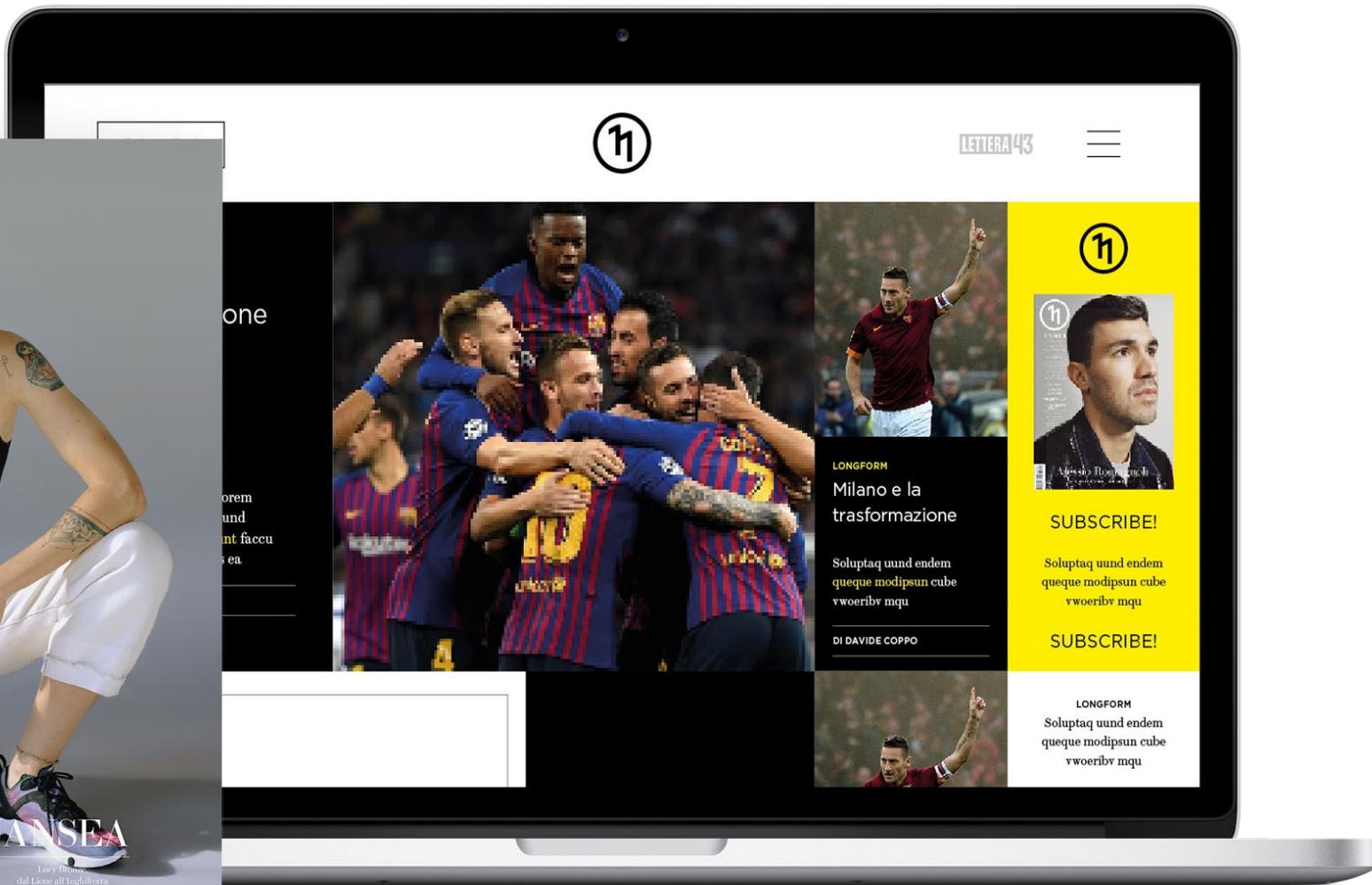
**Undici** nasce da una considerazione: l'Italia è il Paese che ha sublimato il racconto dello sport e del calcio in particolare, ma è l'unico Paese europeo che oggi non ha una rivista che parli di sport e di calcio con un linguaggio diverso. **Alto.**

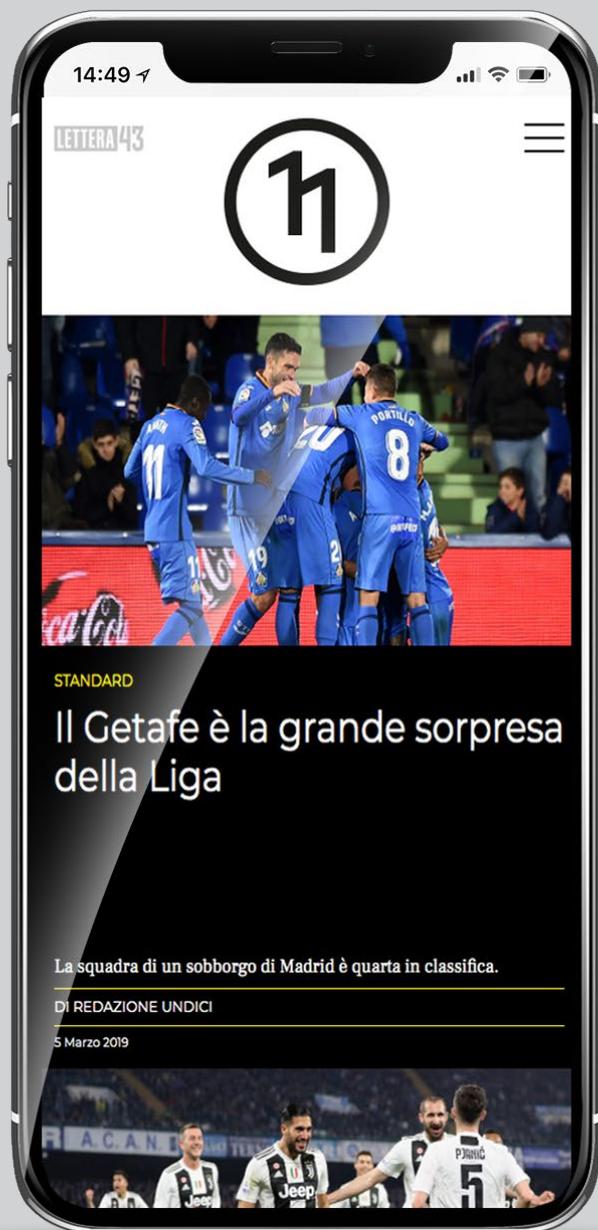


**Undici è media nuovo e multimediale: un sito aggiornato quotidianamente, una rivista bimestrale e una serie di account social media.**

**Undici è uno dei football media più innovativi in Europa. Un mix unico di storytelling e informazione sul calcio.**

**Racconta in modo approfondito le storie chiave, i protagonisti dello sport più amato al mondo, e di tutti gli altri.**





È un sistema multiforme

- Un bimestrale cartaceo
- Un quotidiano online su rivistaundici.com
- Una serie di account social
- Un laboratorio di idee per la tv
- Un contenitore live all'interno di Studio in Triennale e talk show di approfondimento sportivo

Undici spiega come sta cambiando lo sport, sul campo e fuori

La trasformazione del gioco e del business, ma anche del rapporto con la tecnologia, con la moda, con il design.

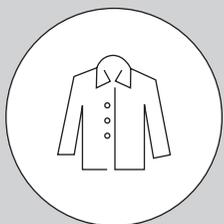
Ogni numero di *Undici* approfondisce un altro sport: una monografia che regala la dignità che meritano tutte le discipline che nella stampa generalista hanno poco spazio. Racconta le cose di cui si parla. Più tutto il resto



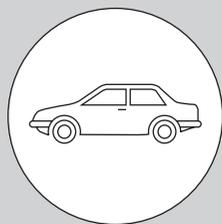
I lettori di Undici tengono alle loro passioni e credono nel futuro dello sport; apprezzano le tecnologie dietro allo sport, l'innovazione, le storie. Il reader di Undici è il moderno e internazionale appassionato di sport.

Età media	18-25	Print	12%	Digital	20%
	26-35		38%		40%
	36-45		30%		25%
	46-55		15%		12%
	> 55		5%		3%

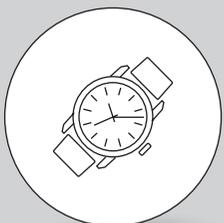
Laureati	85 %
Liberi professionisti	40 %
Uomini	79 %
Donne	21 %
Classe socio-economica superiore	70 %



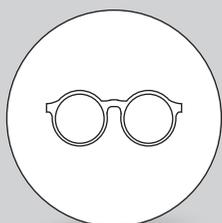
Moda



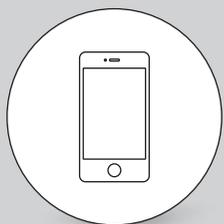
Automotive



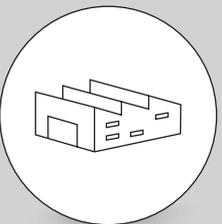
Orologi



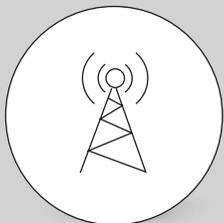
Eyewear



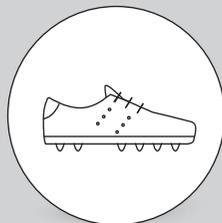
Tecnologia



Industria



Comunicazione



Sportswear

## Undici: i temi

Il focus di rivistaundici.com  
è verticale, ma i punti di vista  
sono trasversali.

**E ognuno di essi rappresenta  
un'opportunità di dialogo con  
i nostri brand.**

**I colori del Mondiale**

Come sono le squadre che le governatrici impegnate al Mondiale indovineranno in Francia, da quelle più legarie all'antichità, tra le rivali e a quelle più innovative, sono apparse alle divise delle protagoniste Nazionali.

Nelle pagine, ma anche Pirella e Under sono i colori che hanno ispirato le divise Nazionali che parteciperanno al Mondiale in Francia. E nel mondo della tradizione e spesso con il concetto di Eklekticità man a flower, di ogni tradizione, sempre più in ascesa.

• Francia: Rosso, Bianco, Blu  
 • Germania: Nero, Rosso, Oro  
 • Stati Uniti: Rosso, Bianco, Blu  
 • Brasile: Verde, Giallo  
 • Giappone: Rosso, Bianco, Blu  
 • Canada: Rosso, Bianco, Blu  
 • Australia: Verde, Giallo  
 • Corea del Sud: Rosso, Bianco, Blu  
 • Stati Uniti: Rosso, Bianco, Blu  
 • Giappone: Rosso, Bianco, Blu  
 • Canada: Rosso, Bianco, Blu  
 • Australia: Verde, Giallo  
 • Corea del Sud: Rosso, Bianco, Blu

**BARBARA BONANSEA**

Il suo percorso è come quello di tante calciatrici, tra passione, sacrifici e battaglie, non solo sui campi di calcio. Il Mondiale è una conquista, un premio, e Barbara, attaccante della Nazionale, ci arriva da protagonista.

ANNA DI CARO - JACO ALBERTI PERINI  
MODA VANDER HEYDT

**2007 22**

**FELICIA PENNANT**

E con lei Felicia Pennant, attaccante della Nazionale, che ha fatto il grande salto dal calcio amatoriale al professionismo. È una ragazza di 22 anni, di origini scozzesi, che ha fatto il grande salto dal calcio amatoriale al professionismo. È una ragazza di 22 anni, di origini scozzesi, che ha fatto il grande salto dal calcio amatoriale al professionismo.

ANNA DI CARO - JACO ALBERTI PERINI  
MODA VANDER HEYDT

**Women's World Cup**

**La guida**

**La finale**

Gruppo	1°	2°	3°	4°
A	USA	Francia	Germania	Giappone
B	Germania	Francia	USA	Giappone
C	Francia	USA	Germania	Giappone
D	USA	Francia	Germania	Giappone

**La cronaca del torneo**

Il calcio di Francia 2019 è un evento globale, un calcio di un mondo che si apre a tutti. È un calcio di un mondo che si apre a tutti. È un calcio di un mondo che si apre a tutti.

**La guida**

Gruppo	1°	2°	3°	4°
A	USA	Francia	Germania	Giappone
B	Germania	Francia	USA	Giappone
C	Francia	USA	Germania	Giappone
D	USA	Francia	Germania	Giappone

**La cronaca del torneo**

Il calcio di Francia 2019 è un evento globale, un calcio di un mondo che si apre a tutti. È un calcio di un mondo che si apre a tutti. È un calcio di un mondo che si apre a tutti.

**FELICIA PENNANT E LA NUOVA STAGIONE DEL CALCIO**

Corse nuove e cresce un maglione interamente dedicato al calcio femminile: si chiama Season, tra football culture, fantasia e diritti.

ANNA DI CARO - JACO ALBERTI PERINI  
MODA VANDER HEYDT

**IL BUSINESS DELLA TRADIZIONE**

La forza di Wimbledon sta nel suo fascino senza tempo, nel risultato perennemente uguale a se stesso. In realtà, il torneo è riuscito a modernizzarsi, senza perdere la sua magia.

ANNA DI CARO - JACO ALBERTI PERINI  
MODA VANDER HEYDT

**IL BUSINESS DELLA TRADIZIONE**

La forza di Wimbledon sta nel suo fascino senza tempo, nel risultato perennemente uguale a se stesso. In realtà, il torneo è riuscito a modernizzarsi, senza perdere la sua magia.

ANNA DI CARO - JACO ALBERTI PERINI  
MODA VANDER HEYDT

**SPECIAL**

Il senso del movimento e una guida pratica ai Mondiali di Gwangju. La manifestazione che celebra il rapporto tra l'uomo, l'acqua e la competitività, in tutti i suoi aspetti.

ANNA DI CARO - JACO ALBERTI PERINI  
MODA VANDER HEYDT

# Undici cartaceo: i numeri



**Calendario Editoriale 2019** 1° numero — Undici N26  
marzo — aprile  
7 marzo

2° numero — Undici N27  
maggio — giugno  
9 maggio

3° numero — Undici N28  
luglio — agosto  
7 giugno

4° numero — Undici N29  
settembre — ottobre  
6 settembre

5° numero — Undici N30  
novembre — dicembre  
18 ottobre

6° numero — Undici N31  
gennaio — febbraio  
4 dicembre

**Copie**

<b>Tiratura</b>	<b>38.000</b>
<b>Diffusione</b>	<b>23.000</b>
<b>Abbonati</b>	<b>4.000</b>
<b>Lettori medi/numero</b>	<b>200.000</b>

<b>Distribuzione — Italia</b>	<b>33.000</b>
<b>Distribuzione — internazionale</b>	<b>5.000</b>



## Undici online: rivistaundici.com racconta ciò che gli altri non raccontano.

rivistaundici.com

è la vetrina quotidiana di *Undici*, lo strumento che permette di moltiplicare la qualità della carta su un ritmo più stretto e legato alle news ma senza disdegnare l'approfondimento, e lo fa offrendo il meglio delle firme del giornalismo, della letteratura sportiva e della fotografia italiana e europea.

Web Community

Visitatori unici al mese	420.000
Pagine viste	650.000
Fan su Facebook	47.000
Follower su Twitter	13.200
Follower su Instagram	8.200

**Studio Editoriale Srl**

**Via Garofalo 31**

**20133 Milano**

**P. Iva 07160780966**

**T : +39 02 36590746**

**rivistastudio.com**

**rivistaundici.com**

**more-studio.it**

**info@studioeditoriale.co**

**Grazie**

© Questo documento contiene sviluppi creativi di proprietà esclusiva di Studio Editoriale Srl. Tutte le idee originali in esso contenute non potranno essere utilizzate senza una autorizzazione scritta da parte di un rappresentante legale del gruppo.